



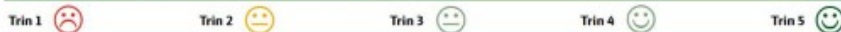
API VIDEN OM ROADMAP

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Værktøjet Roadmap bruges til at danne et overblik over medarbejdernes og lederens færdigheder i udvalgte værktøjer. Det skal skabe motivation til at komme længere og få et større udbytte.

UDBYTTE FOR BEDRIFTEN VED BRUG AF KRITISKE MÅLEPUNKTER



DER FINDES ROADMAPS TIL BL.A. FØLGENDE VÆRKTØJER

- Forbedringstavler
- Weekplaner
- Kritiske Målepunkter
- Arbejdslistes og Listeadskrifter
- Nøgletalstjek
- Oplæring af medarbejder ved forskellige arbejdsopgaver

Via beskrivelser placeres medarbejdere og dig som leder på det trin, som svarer til niveauet i det valgte værktøj. Samtidig aftales der et mål for, hvilket trin du gerne vil se dig selv og dine medarbejdere på. Det kan være en hjælp for denne proces, at man inddrager en rådgiver til at facilitere processen, så I får et realistisk billede af situationen nu, og hvad der kan opnås indenfor maksimalt 3 måneder.

MEDARBEJDER		
Nuværende trin/dato : _____ / _____		
Trin 1	Trin 2	Trin 3
<ul style="list-style-type: none"> • Har hørt om Kritiske målepunkter(KMP) som et overvågnings- 	<ul style="list-style-type: none"> • Kender KMP-forsiden • Ved, at det er bedst med grønne 	<ul style="list-style-type: none"> • Kende • Kende

værktøj	mål <ul style="list-style-type: none"> Har set KMP-rapporter (udskrifter) få gange 	bag hv <ul style="list-style-type: none"> Giver t teres, Ved fx er gru
---------	---	--

EJER/DRIFTSLEDER		
Nuværende trin/dato : _____ / _____		
Trin 1	Trin 2	Trin 3
<ul style="list-style-type: none"> Har hørt om Kritiske målepunkter(KMP) som et overvågningsværktøj 	<ul style="list-style-type: none"> Har drøftet KMP med sine rådgivere i forbindelse med rådgivningsbesøg Har ikke selv brugt KMP 	<ul style="list-style-type: none"> Kende Har vist møde Kan slå udvikl Har ik op, de

På Roadmap ses hvilken involvering og indsats, der kræves for at bevæge sig fra et trin til det næste. Samtidig kan du blive motiveret af at se, hvilket udbytte du får ved at bevæge sig til et nyt trin.

Trin 1 	Trin 2 	Trin 3 
<ul style="list-style-type: none"> Intet udbytte af Kritiske målepunkter (KMP) for bedriften 	<ul style="list-style-type: none"> KMP er kendte Indsatsområder for bedriften er drøftet Der bliver ikke fulgt op på KMP tallene Bevidsthed om mål er lav 	<ul style="list-style-type: none"> Bedriften er b satsområder Der er en fæl gøre noget. M være højere n on og rutiner

Vær opmærksom på, at I ikke sætter for mange områder i gang samtidigt. Særligt hvis der ønskes store udviklingstrin.

Undervejs i forløbet bruges Roadmap til at følge og fastholde udviklingen i området. En generel anbefaling er at følge op på Roadmaps 1 gang om måneden. Har vi stadig fokus på at nå i mål? Er målet nået flere uger i træk, kan det vurderes, om der skal sættes nye mål. Eller har medarbejderen opnået de kriterier for dette trin og skal nu arbejde med målene for næste trin.

MOTIVATION

Baggrunden for at bruge roadmap er både at skabe positive resultater for selve produktionen på gården, men I lige så høj grad at skabe engagement og motivation hos medarbejdere. Med Roadmap konkretiseres nogle anvendelser. Der gives mere tydelige forventninger til lederens og medarbejderens ansvar og engagement.

Hos langt de fleste medarbejdertyper virker det meget motiverende at arbejdsopgaver og forventninger bliver meget tydelige.

TIPS

Husk at bruge roadmaps til status en gang om måneden. Det giver overblik og mulighed for at se, om I er på rette vej og giver mulighed for at ændre mål og retning, hvis det er nødvendigt.

© 2021 - SEGES Projektsitet